

Stage chargé de communication

•••• Présentation

Créée par la loi du 26 janvier 2016 et le décret 2016-942, l'Agence nationale du développement professionnel continu, groupement d'intérêt public constitué entre l'Etat et l'Assurance maladie, a succédé depuis le 1er juillet 2016 à l'Organisme gestionnaire du DPC (OGDPC).

Ses missions sont doubles :

- Assurer le portage politique du dispositif de DPC pour l'ensemble des professionnels de santé quel que soit leur mode d'exercice ;
- Assurer la gestion du DPC des professionnels libéraux.

Au titre de sa mission de pilotage, l'agence :

- Porte la stratégie de développement du dispositif de développement professionnel continu et assure son pilotage pour l'ensemble des professionnels de santé, quels que soient leurs statuts ou conditions d'exercice ;
- Définit en lien avec l'Etat, l'assurance maladie et les CNP ou collèges de bonnes pratiques les orientations prioritaires pluriannuelles de DPC ;
- Evalue la qualité du DPC (évaluation des organismes et des structures) et assure la qualité scientifique et pédagogique de l'offre de développement professionnel continu ;
- Evalue, en lien avec la Haute autorité de santé, la mise en œuvre des méthodes de DPC ;
- Evalue l'impact du DPC sur l'amélioration des pratiques et l'efficacité du dispositif ;
- Promeut le dispositif de développement professionnel continu et informe les organismes ou structures susceptibles de proposer des actions de DPC, les professionnels de santé et les employeurs.

•••• Missions

Au sein du service information, communication et relations publiques, composé de 9 personnes, et sous la responsabilité du responsable communication, vous participez et intervenez sur des projets variés (événementiel, print, web) de communication institutionnelle et travaillez en lien avec de nombreux interlocuteurs, internes et externes (prestataires) pour assurer la promotion du Développement Professionnel Continu ainsi que des prises de parole de l'Agence nationale du DPC auprès de publics cibles.

Vous devrez notamment :

- Participer à l'organisation des interventions de l'Agence et ses porte-paroles lors d'événements en santé sur le territoire ;
- Assurer le lien avec les prestataires (agence de communication, imprimeurs, organisateurs, etc.) : demande de devis, organisation logistique, suivi des commandes, facturation, etc. ;
- Publier sur nos comptes réseaux sociaux (Linkedin, Twitter) ;
- Gérer la diffusion de supports institutionnels ;
- Participer à la gestion et au suivi du plan media ;
- Contribuer à la veille media ;

Participer à la réalisation de supports, participation aux campagnes multicanales, rédaction de contenus, etc.

Stage chargé de communication

•••• Profil recherché

Etudiant(e) de formation bac+4/5 en communication ou en école supérieure de commerce.

Vous êtes actuellement en année de césure ou en dernière année de formation.

Vous aimez travailler en équipe et avez un bon relationnel, vous savez faire preuve de polyvalence et êtes capable de mener de front plusieurs dossiers.

Vous avez un sens du graphisme et de bonnes connaissances en Photoshop.

Vos qualités rédactionnelles et votre rigueur seront des atouts indéniables pour mener à bien cette mission.

Des affinités avec le secteur de la santé serait un plus.

Pour postuler, envoyer CV et lettre de motivation à recrutement@agencedpc.fr